

欧米豪向け アドベンチャートラベルを契機とした東北の魅力向上事業 業務委託基本仕様書

1. 事業の名称

欧米豪向け アドベンチャートラベルを契機とした東北の魅力向上事業

2. 業務の目的

一般社団法人東北観光推進機構（以下、「東観推」という。）の事業領域である東北では、台湾・東アジアからの旅行者が多いが、長期滞在が見込まれ消費額も高い欧米豪を中心に、複数のエリアを横断する東北のロングトレイルコース（みちのくトレイルコース）が欧米豪を中心として徐々に知名度を上げ、トレイルやアドベンチャートラベル（以下、「AT」という。）を目的とした東北への来訪者は増えつつある。一方で、東北には知られざるショートトレイルや地域文化・食・アクティビティなどが点在しているが、AT マップや旅行商品、食への対応、ガイド、荷物配送等なども対応可能なエリアは有名スポットに集中し、滞在型の地域消費や、満足度向上のカギとなる体制整備はまだ道半ばである。

そこで、東北 6 県・新潟県に点在する、これまで発掘・磨き上げを行ってきたものを含めた魅力的な観光コンテンツを、主要なトレイルコースや東北各地のショートトレイルコースなどを軸に、統一したテーマ（AT）のもと融合し、旅行商品を造成する。人と自然と文化が調和した数多くの東北の AT コンテンツを結び付け、体験・宿泊事業者が AT 商品として提供できる体制を構築することで、長期滞在・広域周遊・高額消費のポテンシャルのある層を呼び込み、東北全体における訪日外国人旅行者の旅行消費額の増加、持続可能な地域経済の活性化を目指す。

3. 履行期限

契約締結の日から 2026 年 2 月 27 日（金）まで

4. 業務内容

(1) モデルコース・旅行商品の造成及びファムツアー

- ① 東北 6 県・新潟県における AT ニーズ、特に欧米豪圏に対応できる宿泊施設を把握し、課題の深堀等ワークショップを実施する。
- ② ①の結果をもとに、既存の東北 6 県・新潟県の各地に存在するトレッキングコース・トレイルコースや周辺のコンテンツ、宿を掛け合わせ、AT をテーマにしたモデルコースを造成する。
- ③ ②で造成したモデルコースを結び付け、旅行商品を造成する。なお、造成する旅行商品には旅行者の利便性向上の観点から、一部エリアで開始している荷物配送サービスの活用についても考慮する。
- ④ ③で造成した旅行商品について欧米豪圏に販路を持つ旅行会社を対象としたファムツアーを実施し、販路構築を行う。
- ⑤ ③で実施するファムツアーにおいては、全 2 回の実施を通じて東北 6 県・新潟県を網羅すること。

(2) AT ガイド研修

地域固有の歴史文化等と結びつけるストーリーテリングや安全管理・環境保護も含めた AT 対応スキル研修を実施する。なお、研修については北東北（青森県・岩手県・秋田県）、南東北（福島県・宮城県・山形県・新潟県）でのスポットガイド育成研修をそれぞれ 3 回、東北全体でのスルーガイド育成研修 1 回を基本とし、オンラインでの研修も可とする。

(3) 東北 AT リーフレット制作

東北 6 県・新潟県の AT を推進するため、各地に存在するトレッキングコース・トレイルコース及び周辺の観光素材を整理し、その内容を基に東北 AT リーフレットを制作する。

(4) モデルコース・旅行商品の WEB ページ掲載

(1)で造成したモデルコース及び旅行商品を東観推 HP「旅東北」に、英語で掲載する。

5. 成果

(1) モデルコース・旅行商品の造成及びファムツアー

① アウトプット成果指標

(ア) AT 受入可能施設調査件数：10 件

(イ) 旅行商品化に向けた観光コンテンツ関係事業者との検討会（目標 4 回以上）

(ウ) 旅行商品の造成（目標 4 件以上）

(エ) モデルコースの造成（目標 4 コース以上）

(オ) ファムツアー（目標 2 回以上）

※各回 4 泊 5 日、2 社 2 名程度

② アウトカム成果指標

(ア) 旅行商品の送客数（目標 80 名程度）

(イ) 旅行商品の延べ宿泊数（目標 240 泊）

(ウ) 旅行商品の売上額（目標 12,000,000 円以上）

(2) AT ガイド研修

① アウトプット成果指標：AT ガイド育成研修（目標 7 回程度）

② アウトカム成果指標：AT ガイド育成講座の参加人数（目標 延べ 35 名程度）

(3) 東北 AT リーフレット制作（9 月 12 日(金)納品必須）

アウトプット成果指標：東北 AT リーフレット制作（目標 1,000 部/1 言語（英語））

※作成したデジタルデータについても納品すること。

(4) モデルコース・旅行商品の WEB ページ掲載

アウトプット成果指標

(ア) モデルコースの WEB ページ掲載（目標 4 商品/1 言語（英語））

(イ) 旅行商品の WEB ページ掲載（目標 4 商品/1 言語（英語））

6. 成果物の納品

(1) 納品場所

一般社団法人東北観光推進機構（宮城県仙台市青葉区一番町二丁目2番13号 仙建ビル8階）

(2) 納品期限

2026年2月27日（金）

(3) 成果物及び納品方法

成果物は域内関係者に広く公開、共有されることを前提に作成し、瑕疵の無い様に十分な精査を行い提出すること。なお、提出方法についてはデジタルデータ（メール送付等）とする。

7. 著作権及び成果物の帰属等

本業務による成果又は成果物の著作権は東観推に帰属するものとし、成果物を自ら使用するために必要な範囲で随時利用できるものとする。

8. 業務の履行その他特記事項

- (1) 受託者は、業務に要する機材、消耗品等について準備すること。
- (2) 業務の履行に当たっては、内容を十分理解し東観推と連絡を密に取りながら誠実に履行すること。
- (3) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等については、受託者において入手、準備等すること。また、業務に関する協議等のため要する費用は、受託者の負担とする。
- (4) 本業務について、この仕様書に記載されない事項及び疑義が生じた場合は、東観推と協議の上、決定すること。
- (5) 東観推が必要と判断する場合には、受託者と協議の上、本契約の内容を変更することができるものとする。
- (6) 受託者は、事故や運営上の課題などが発生した場合は速やかに報告すること。
- (7) 受託者は、本業務の処理を他に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、書面により東観推の承諾を得た場合はこの限りでない。
- (8) 受託者は、関係法令を遵守するとともに、個人情報の取扱いを適正に行い、危機管理意識に基づき健全かつ安全に業務執行を図ること。
- (9) 受託者は、この委託契約に係る業務を遂行する上で知り得た情報又は秘密は、承諾を得ることなく第三者に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了又は委託契約が解除された後においても同様とする。
- (10) この委託契約に係る業務遂行にあたり生じた損害は、原則として受託者が負担するものとし責任をもって対処すること。
- (11) 成果品の瑕疵が判明した場合は受託者の責任において適切に対処すること。